

# REGULAMIN KONKURSU „2RUN”

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej Regulaminem) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „2RUN”.
2. Organizatorem konkursu jest Tadeusz Koralewski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **P.P.H.U. TESPOL Tadeusz Koralewski** ul. Łódzka 27/29, 95-050 Konstancinów Łódzki.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com pod adresem: [www.facebook.com/spaio.polska/](http://www.facebook.com/spaio.polska/) oraz na stronie [www.spaio.pl](http://www.spaio.pl) (zwanymi dalej Stroną). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal Facebook.com.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

## § 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie i czas trwania

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej Uczestnikami) mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych i przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu. W Konkursie mogą również brać udział osoby niepełnoletnie, powyżej 13 roku życia, które uzyskały zgodę przedstawiciela ustawowego lub prawnego opiekuna zarówno na uczestnictwo w Konkursie, jak i na przetwarzanie danych osobowych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu w całości, z zobowiązaniem do jego przestrzegania, z potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 ze zm.) (zwana dalej Ustawą).
4. Konkurs trwa od 20.08.2018 do 02.09.2018 (godz.23:59). Wyniki zostaną ogłoszone do 48 godzin od zakończenia konkursu.

## § 3 Zasady Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest polubienie posta konkursowego oraz umieszczenie w komentarzu odpowiedzi na zawarte w poście pytanie. Mile widziane będzie ponadto oznaczenie w poście osoby, z którą lubisz wspólnie pokonywać kolejne kilometry ☺
2. Przedstawiciele Organizatora sprawdzą zgodność komentarzy Uczestników z Regulaminem. Jeśli dany wpis nie spełnia jego warunków, Organizator ma prawo wykluczyć go z Konkursu na zasadach opisanych w §5 niniejszego Regulaminu.
3. Po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich nadesłanych komentarzy konkursowych przesłanych w trakcie jego trwania Jury złożone z przedstawicieli Organizatora wybierze 3 zwycięskie odpowiedzi.
4. Kryterium wyboru Zwycięzców przez Jury jest kreatywność samego komentarza napisanego przez Uczestnika konkursu.
5. W czasie trwania Konkursu dany Uczestnik może dodać dowolną liczbę komentarzy, jednak jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
6. Autor każdego z trzech zwycięskich komentarzy (dalej: Zwycięzca) otrzyma nagrodę w postaci zestawu opasek kompresyjnych z kolekcji BE VISIBLE -> [bit.ly/2run\\_nagrody\\_konkursowe](http://bit.ly/2run_nagrody_konkursowe) w dowolnie wybranym kolorze i rozmiarze.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z części nagrody oznacza rezygnację z całości nagrody, a nagroda zostanie przekazana kolejnej osobie, która zostanie zakwalifikowana do finału konkursu przez Jury.
8. Zwycięzca ma obowiązek skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na profilu FB, bądź poprzez wiadomość e-mail przekazaną na adres e-mail: [marketing@tespol.pl](mailto:marketing@tespol.pl) i przekazać mu dane niezbędne do wysyłki nagrody (imię, nazwisko, adres wysyłki, numer telefonu).
9. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzcy na koszt Organizatora.
10. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

#### **§ 4 Dane osobowe**

1. Aby przystąpić do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz.1204) w celach prowadzenia konkursu, wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród oraz w celach marketingowych oraz promocyjnych lub reklamowych Organizatora, w tym w przyszłości przy niezmienionych celach przetwarzania.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Organizator konkursu zbiera od Uczestników konkursu dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, e-maila i Facebook ID w sposób automatyczny/ podaje je Uczestnik.
4. Przetwarzanie danych, o którym mowa w punkcie 1 obejmuje także publikację imienia i nazwiska Zwycięzcy konkursu na fanpage'u: <http://www.facebook.com/spaio.polska/>
5. Uczestnik akceptując Regulamin Konkursu wyraża zgodę na dobrowolne udostępnienie danych osobowych na czas trwania konkursu dostępnego na fanpage'u <http://www.facebook.com/spaio.polska/>.
6. Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.
7. Podanie danych osobowych, jako niezbędnych do otrzymania nagrody, jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany powyższej polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej polityki prywatności na stronie.

#### **§ 5 Wykluczenie z Konkursu i Prawo Autorskie**

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
2. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego pracy konkursowej, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza prawa autorskie lub zasady korzystania z serwisu Facebook.com, że jego treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa lub wulgarna albo gdy Uczestnik posługuje się na portalu Facebook.com kontem fikcyjnym (tj. nieposiadającym prawdziwych znajomych lub założonym wyłącznie w celu udziału w Konkursie).
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia zdjęciem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek zamieszczonego zdjęcia.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs Polska jest piękna”. Reklamacja powinna zawierać nazwę Konkursu, imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz jego numer telefonu.

Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury Konkursowe.

3. Jury rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji, w terminie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w poście konkursowym.

4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).